

missioNow 2021: The big plan – und Du?

Infos für Organisationen

Wie bereits im Dezember-Newsletter der AEM zu lesen war, wird der missioNow-Event am 24. April 2021 online stattfinden. Wir freuen uns sehr, mit dieser Möglichkeit eine sichere Planung zu verfolgen und den Event auf jeden Fall durchführen zu können! Natürlich müssen wir die klassischen Vorstellungen, wie dieser Event aussehen sollte, neu definieren. Wir als mission.ch-Team möchten **diese Chance nutzen**, um ihm neuen Aufschwung zu geben und gemeinsam mit den Werken einen Schritt in die Zukunft zu machen.

Das Programm mit einem Input und anschliessendem Live-Interview, einer Podiumsrunde mit der Möglichkeit, Fragen einzusenden, sowie Seminare zu verschiedenen Themen und die Präsenz verschiedener Werke, deckt die Nachfrage der Teilnehmenden ab.

Online Discoveryhall

Ein wichtiger Bestandteil des missioNow ist die Ausstellung (neu Discoveryhall genannt), bei welcher die verschiedenen Organisationen in Kontakt mit jungen Menschen kommen, die sich konkret interessieren. Auch dafür besteht eine Onlinelösung! Im Folgenden ein paar Details dazu:

- Parallel zu den Seminarzeiten (und darüber hinaus) kann jedes teilnehmende Werk ihren eigenen «Zoom-Stand» einrichten.
- Der «Zoom-Stand» sollte von 11.30 – 15.00 Uhr offen sein.
- Durch Online-Tool Prezi kommen die Teilnehmenden zu einer Liste der Werke, die sie interessieren könnten.
- Jedes Werk stellt sich mit einem kurzen Video vor, welches die Teilnehmenden anschauen können, bevor sie sich in das Zoom-Meeting der entsprechenden Organisation einloggen.
- Entstehen tiefere, konkretere Gespräche, können Breakout-Rooms definiert werden.
- Die Teilnehmenden kommen und gehen, wie bei einer live Ausstellung.

Vorstellungsvideo

Wie das Vorstellungsvideo gestaltet wird, ist den Werken überlassen: Ob PPT-Präsentation mit Musik im Hintergrund, eine Person vor der Kamera oder ein allgemeines Vorstellungsvideo – alles ist möglich. Einige haben bereits solche Videos. Genial daran ist, dass sie natürlich auch anderweitig gebraucht werden können! **Es soll also nicht als Aufwand für diesen einen Event sondern als Gelegenheit gesehen werden, in ein Werkzeug zu investieren, welches sehr umfangreich benutzt werden kann.**

Unterstützung (kostenpflichtig)

Nicht alle Werke haben dieselben Ressourcen oder das Know-how für digitale Gestaltung. Gerne dürfen sich Werke **bis am 12. Februar 2021** beim mission.ch-Team (info@mission.ch) mit ihrer konkreten Unterstützungsanfrage (Kamera, Schnitt) melden. Das mission.ch-Team hält eine Liste mit Preisangabe von begabten Menschen bereit, die gegen den von ihnen definierten Kostenaufwand diese Arbeit übernehmen oder die Organisation dabei unterstützen.

Werbung

Während der Übergänge/Pausen im Livestream werden wir 3x einen Werbeblock (Logo/20-Sek-Clip) für die Organisationen gezeigt. Die Anzahl der 20-Sek-Clips ist auf 20 Organisationen beschränkt und ist kostenpflichtig.

Bewerbung des Events

Wie in anderen Jahren können die Werbetoole, Banner, Clips, Flyer auf der mission.ch Seite heruntergeladen werden. Es wird keine gedruckten Flyer geben.

Die Organisationen melden sich über mission.ch/AEM-Homepage an und senden:

- Ihren eigenen Link für den Zoom-«Stand»
- Kurzes Vorstellungsvideo mit Infos über das Werk, Fokus der Arbeit, Länder/Kontinente (max. 1:30min)
- Logo (gratis)
- 20-Sek-Werbeclip (kostenpflichtig)

Kosten

- Teilnahme mit Zoom: CHF 200.00 (nicht AEM-Werke CHF 300.00)
- 20-Sek-Werbeclip: CHF 50.00 (nicht AEM-Werke CHF 80.00), limitiert auf 20 Organisationen
- Unterstützung für Videogestaltung: Je nach Aufwand

Termine

Anfrage für Unterstützung: bis 12. Februar 2021

Anmeldefrist für Zoom-«Stand»: bis 10. April 2021

Abgabetermin für Link, Info, Logo, 20-Sek-Clip (Werbung): 10. April 2021